

Tutti llegó para quedarse

La marca de jugos de Babasal ingresó hace tres meses en la categoría con buenos resultados y grandes proyectos de cara al futuro.

Con experiencia en el sector del consumo masivo, Javier e Ignacio Basaldúa dejaron sus respectivos trabajos en empresas familiares y multinacionales en el año 2012 para dedicarse de lleno a un proyecto independiente. En el 2015 celebraron un acuerdo con Tetra Pak para crear la fábrica propia de jugos y chocolatadas, y desde entonces la compañía creció para llegar al

presente que los encuentra con las marcas Tutti y Mr. Choco lanzadas al mercado hace sólo tres meses. Pera, durazno, multifruta, naranja y manzana son los sabores de estos jugos que se presentan en envases de 200 ml y 1 litro. Con una visión ecosustentable, la planta ubicada en el Parque Industrial de Villa Flandria, provincia de Buenos Aires, es el lugar donde se gesta el comienzo de esta compañía que ya tiene en mente nuevos productos y la incursión en más canales.

—¿Cómo fue incursionar en el mercado de jugos y chocolatadas al competir con gigantes del sector?

—Estamos metidos en un negocio donde hay competidores importantes y grandes, mientras que nosotros seguimos siendo una pyme. Sin embargo, en la categoría de néctar hace tiempo veíamos que había una oportunidad, ya que es un rubro que sigue creciendo. Nuestra entrada al mercado no es para canibalizar nada sino porque la categoría está en aumento y queremos



Javier e Ignacio Basaldúa, creadores del proyecto.

